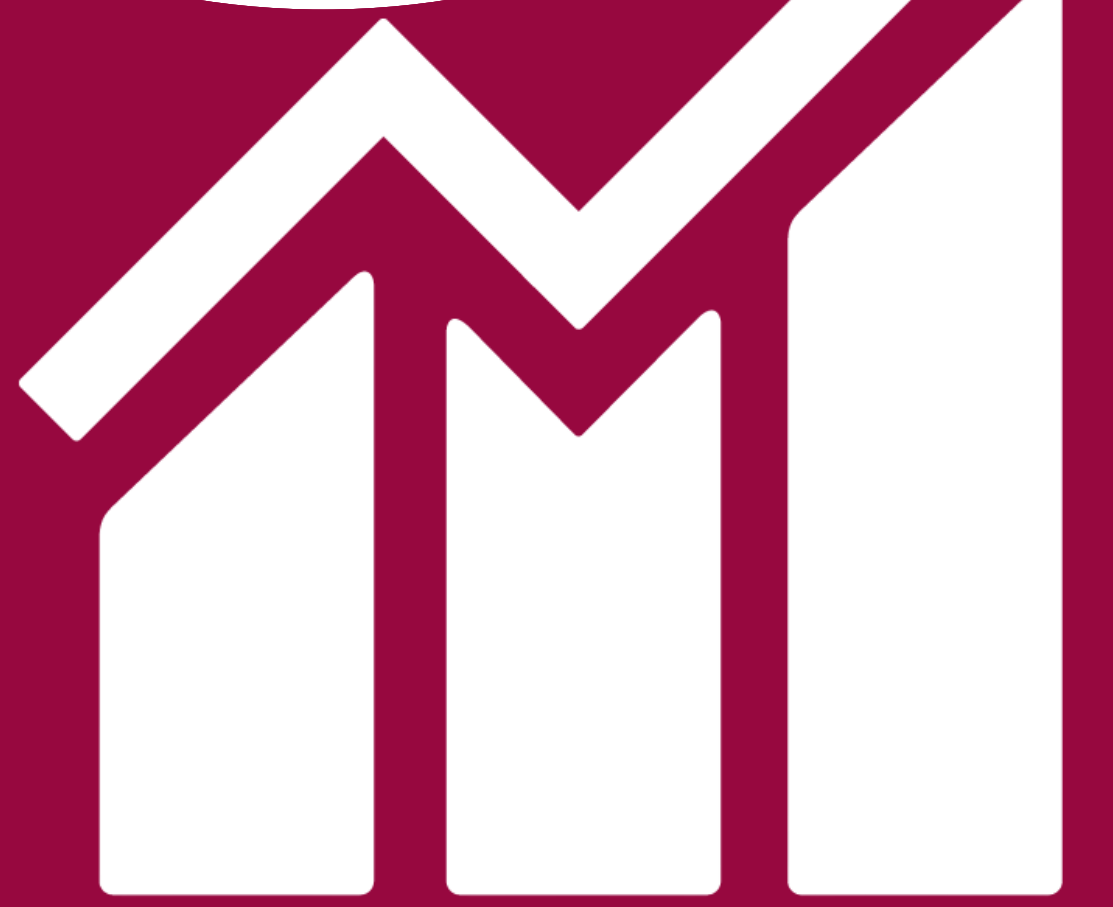




SDG 8

EERLIJK WERK EN ECONOMISCHE GROEI

Eerlijk werk en een sterke lokale economie zijn belangrijk voor een bloeiend en welvarend Heuvelland. We willen lokale ondernemers steunen, duurzaam toerisme ontwikkelen en meer kansen creëren voor mensen die werk zoeken. Met onze plannen versterken we de lokale arbeidsmarkt en helpen we verschillende economische sectoren vooruit.

ACTIEPLAN 1: TOERISME EN BEZOEKERSBELEVING

€ 1 947 910

verbeteren van de toeristische infrastructuur
promoten van het toeristisch aanbod
creëren van unieke bezoekerservaringen

➤ BEZOEKERSCENTRUM EN ONTHAAL

onthalen en wegwijzen maken van bezoekers in het Bezoekerscentrum
herschikken van de inrichting van het Bezoekerscentrum
herkenbaarheid van het Bezoekerscentrum
het Bezoekerscentrum als verkooppunt

➤ PROMOTIE EN PRODUCTONTWIKKELING TOERISME

promoten van het toeristisch aanbod bij diverse doelgroepen
inzetten op bovenlokale toeristische promotie voor de Westhoek
uitbouwen van nieuwe merkversterkende attracties
vernieuwen van de toeristische website
creëren van grensoverschrijdende toeristische producten
inzetten op merkversterkende labels bij toeristische actoren
creëren van activiteiten rond het lokale DNA voor het brede publiek
creëren van arrangementen en producten rond het lokale DNA
uitbating van het museum Commandobunker Kemmelberg i.s.m. War Heritage Institute
inzetten op netwerk beleving slagvelden met Noord-Frankrijk
inzetten op netwerk onthaalcentra toerisme met Noord-Frankrijk
inzetten op vrijwilligerswerking toerisme

➤ BEHEER EN ONTWIKKELING VAN HERDENKINGSSITES

inzetten op onthaal en beleving herdenkingsparken



ACTIEPLAN 2: LOKAAL ONDERNEMERSCHAP EN TEWERKSTELLING

€ 210 500

stimuleren van lokaal ondernemerschap in diverse sectoren
ondersteunen van werkzoekenden
faciliteren van een ondernemersvriendelijk klimaat

➤ STIMULERING LOKAAL ONDERNEMERSCHAP

stimuleren van het lokaal ondernemerschap
inrichten van een forum lokale economie
stimuleren van lokale kleinhandel, markten en korte keten
uitbouwen van een infopunt lokale economie
uitwerken van een kader voor terrassen
extra KMO-zone
herdenken concept lokale markten

➤ VERBINDEN VAN LANDBOUW MET GEMEENSCHAP EN TOERISME

verbinden van landbouwers, bezoekers en inwoners
stimuleren van de lokale wijnbouwers

➤ ACTIVERING EN RANDVOORWAARDEN RICHTING TEWERKSTELLING

versterken werkzoekenden door gerichte vorming
samenwerking diensten rond tewerkstelling
versterking randvoorwaarden richting tewerkstelling op vlak van mobiliteit
↳ fietslessen voor volwassenen
↳ uitleensysteem voor fietsen voor volwassenen

